

电子商务专业人才培养方案

2019 年 4 月编制

2021 年 4 月修订

2023 年 4 月修订

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生或三校（中专、技校、职高）毕业生

三、修业年限

3年

四、职业面向

毕业生主要面向各类电子商务企业、物流配送企业、供应链管理企业、网络营销推广企业、连锁零售企业等就业和自主创业，从事营销推广、网店运营维护、电商文案设计、售后客服、物流仓储配送、连锁零售等工作。

适应的岗位群是：①营销推广；②运营管理；③客户服务；其中6个初始岗位，4个发展岗位，3个目标岗位。

表1 电子商务专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）
财经商贸大类（53）	电子商务类（07）	批发业（51） 零售业（52） 仓储业（59） 互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）	营业人员（4-11） 推销、展销人员（4-12） 采购人员（4-13） 仓储人员（4-20）	营销推广 运营管理 客户服务

表2 电子商务专业职业资格证书或技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
----	------	----	--------	------	----

1	商务数据分析职业技能证书	中级	商务数据分析 统计学原理	博导前程	必考
2	直播电商职业技能证书	中级	短视频与直播 运营 网络营销	南京奥派	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展。具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握经济学、市场、财务等知识和电商运营技术技能，具备数据分析、市场策划、网络调研、视频编辑、网店运营能力，面向电商运营、电视直播、网页设计等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（2）了解思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等知识；与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

（3）熟悉计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

2. 能力要求

表 3 电子商务专业职业能力要求

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达、书面写作能力；
	2.具有较强的分析问题、解决问题能力；
	3.具有较强的组织、协调、沟通能力；

	4.具有较强的与人交往、团队协作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.具备网络信息采集、筛选和编辑能力；
	2.具备网店设计与装修、网页布局美化等能力；
	3.具有网络推广策划、商务数据分析等能力；
	4.具有短视频制作及推广能力；
	5.具有电商直播运营等能力。

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共课程（包括公共必修课和公共选修课）、专业课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课）和综合实践课程构成。

表 4 电子商务专业课程体系

序号	课程性质与类别	主要课程
----	---------	------

1	公共课	公共必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、大学体育、信息技术、军事理论与技能、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、创新创业教育、公共艺术课
		公共选修课	大学语文、历史、中华优秀传统文化、大学美育、应用文写作、普通话、现代新技术概论、礼仪风范与人际沟通、绿色低碳
2	专业课	专业基础课	市场营销学、管理学、网络消费者行为、电子商务实务、物流与供应链管理、西方经济学、网络营销、统计学原理、农村电商、视觉营销
		专业核心课	短视频与直播运营、商务数据分析、电商图像视频处理、互联网金融、网络平台运营管理、跨境电商、客户关系管理、内容电商
		专业拓展课	创业学、创造性思维与创新创业、国际贸易实务
3	综合实践课		毕业实习

(二) 专业核心课程

1. 专业核心课程设置

序号	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应职业技能证书
1	数据分析 网店运营 网络营销	能够对淘宝、抖音等电商平台的数据进行抓取、汇总和分析,依据分析结果为卖家提出科学建议,更好开展网络营销活动。	商务数据分析 统计学原理	商务数据分析 职业技能证书
2	短视频制作 短视频推广 文案设计 电商直播运营	能够围绕产品制作短视频、设计产品文案,开展电商直播活动,熟练掌握短视频的卖点和爆点设置,在直播过程中具备较好的控场能力。	短视频与直播运营 网络平台运营管理 客户关系管理 内容电商 电商图像视频处理	直播电商职业技能证书

表 5 电子商务专业典测与专业核心课程

2. 专业核心课程简介

表 6 电子商务专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、教学内容与要求	教学方式	开设学期	学时 (学分)
1	短视频与直播运营	<p>教学内容：视频拍摄及处理技巧，视频文案设计、直播平台规则、直播选品、客服及供应链管理等。</p> <p>教学目标：使学生全面掌握短视频的制作技巧，并能够进行直播营销，能够制作主题短视频并进行运营。</p> <p>课程思政：使学生能够了解到短视频和直播制作和发布中所有的禁忌和规则，加强公平的竞争机制的学习，融入诚信、敬业的社会主义核心价值观。</p>	混合式教学	—	64 学时
2	电商图像视频处理	<p>教学内容：主要讲授 Photoshop 等各种工具、面板、菜单的使用方法、图层、文本、路径、通道、滤镜的使用技巧及视频的处理。</p> <p>教学目标：使学生全面掌握软件的基本操作原理和操作方法，熟练掌握操作技巧，使学生把软件的基础知识很好的运用到专业领域的设计中。</p> <p>课程思政：在学生图像设计中融入中国传统文化、中国梦、绿色环保家国情怀等元素，培养学生认真严谨、精益求精的工匠精神，增加学生的文化自信和民族自信。</p>	混合式教学	二	72 学时
3	互联网金融	<p>教学内容：围绕互联网金融的行业实践与政府监管要求，按照中国人民银行等十部门发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》的精神，分别介绍了互联网支付、网络借贷、网络众筹、互联网消费金融、互联网基金销售、互联网保险销售等重要的互联网金融业态。</p> <p>教学目标：学生掌握互联网金融基础知识，对网络支付安全等形成基本认知，熟悉供应链</p>	混合式教学	三	72 学时

		<p>金融、电商金融等业态及流程，并具备从事初识岗位的基本能力。</p> <p>课程思政：在课程中融入社会主义核心价值观等元素，引导学生树立爱国、敬业、诚信、友善的个人价值准则，树立大安全观，筑牢金融服务意识和金融风险防范意识。</p>			
4	网络平台运营管理	<p>教学内容：以工作任务为中心组织内容，主要包括：市场调研、网上店铺开设、网店装修、网店经营管理、网店推广等。</p> <p>教学目标：使学生全面掌握网络平台运营的工作过程，从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计，为学生以后工作打好基础。</p> <p>课程思政：将思想价值引领贯穿平台运营的各阶段，加强学生的团结协作、职业道德、行业规范的意识，强调遵纪守法和遵守平台规范，树立学生诚信经营的理念。</p>	混合式教学	三	72 学时
5	跨境电商	<p>教学内容：主要讲解跨境电子商务概述、跨境电子商务的售前准备、店铺装修、订单处理、客户服务、营销推广、业务管理，以及速卖通和 eBay 的应用与操作等。</p> <p>教学目标：学生能理解跨境电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p> <p>课程思政：让学生从家乡选品，更加了解家乡及家乡的特色产品，培养学生的家乡情怀；加强学生宪法法治教育，提升学生的法治意识，在跨境电商的涉外交易，展现国人素质。</p>	混合式教学	三	72 学时
6	商务数据分析	<p>教学内容：学习行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析、运营数据分析、销售数据分析、推广数据分析等，学习常用的数据存储查询工具、数据分析工具等。</p> <p>教学目标：通过本课程的教学，学生能够实施基本的商务数据分析，能够根据企业需求，编制数据分析报告，为进一步学习数据化运营、网络营销、跨境电商等课程奠定基础。</p>	混合式教学	二	72 学时

		<p>课程思政：提升学生对数据分析行业的认可度，增强爱岗敬业意识，加强学生的职业意识和职业精神，培养学生尊总数据、实事求是、客观公正的精神。</p>			
7	客户关系管理	<p>教学内容：主要介绍客户关系管理的基本知识、基本原理和基本技术；应用部分以客户关系管理系统设计开发和呼叫中心的构建为主，介绍客户关系管理应用系统的模型、设计方法和各子系统的相关功能及呼叫中心在CRM中的重要作用。</p> <p>教学目标：使学生了解市场营销学的最新进展，系统理解客户关系管理的理论、方法与策略，掌握客户关系管理的思想与工作技能。</p> <p>课程思政：课程教学中德育与知识教学融为一体，立足知识，借助客户关系管理案例、企业家成功案例等，给学生传播正能量，使学生在学到知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	混合式教学	四	72 学时
8	内容电商	<p>教学内容：内容电商的运作模式；内容电商的产品选择、选品方式、选品方法、选品技巧及选品的禁忌；内容电商内容策划流程、内容形式及内容策划三要素；内容创作与传播，包括标签识别、内容创作与传播内核、内容分发机制；内容电商的销售转化，包括转化机制、承接平台、经纪人体系等内容。</p> <p>教学目标：训练学生“碎片化”思维，能够从互联网时代碎片化信息中挖掘热点和卖点，通过短视频、直播和其他最新形式引流，并加以转化。</p> <p>课程思政：在内容电商的学习中以文化自信为切入点，加强学生的创新精神、家国情怀和社会主义生态观、培养学生的社会责任感和爱国情怀，使学生树立正确的价值观和人生观。</p>	混合式教学	四	72 学时

（三）毕业实习

本专业实习安排在第五、六学期，共 40 周。

表 7 电子商务专业毕业实习安排表

项目	目标	周数
网络营销推广	了解行业行情，根据行情开展销售工作；熟悉客户服务管理，解决各种问题；掌握市场营销管理过程及营销环境分析；掌握对行业与竞争者的分析；掌握对市场需求的衡量与预测及新市场的开拓；熟悉如何进行营销绩效的评估与控制。	20
电商物流	了解国家、行业和公司对于电商物流的规定、制度及要求；了解电商仓储设施的选址及成本的控制；了解产品库存管理、货物发放及收退货流程；物流配送路线的整合优化；电子商务供应商的选择和供应链绩效评价。	10
电商短视频直播	掌握短视频制作的基本技巧；短视频推广运营；电商直播选品、直播稿设计、直播控场等。	10
合计		40

(四) 第二课堂

表 8 电子商务专业课外职业素养教育安排表

	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生处	JD 教学楼	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力 抗压能力	1
2	思想政治与道德素质教育	经济管理学院学生处	JD 教学楼、社区	第 1、2、3、4 学期	经管所有专业学生	讲座活动	政治素养 良好的思想道德	2
3	人文素质教育	经济管理学院学生处	JD 教学楼 各班教室	第 1、2、3、4 学期	经管所有专业学生	讲座 比赛 活动	沟通及学习能力、诚实守信、感恩的心态等	2
4	身心素质教育	经济管理学院学生处	学生活动中心 各班教室	第 1、2、3、4 学期	经管所有专业学生	讲座 比赛 活动	培养学生组织协调能力、团队合作能力、吃苦耐劳的精神、竞争意识等	2
5	中国传统文化教育	经济管理学院学生处	学生活动中心 各班教室	第 1、2、3、4 学期	经管所有专业学生	讲座 活动	培养学生的爱国和爱校情怀	2
学分合计								9

表 9 电子商务专业课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	专业讲座	经济管理学院	多媒体教室	第1、2、3、4学期	电子商务专业学生	讲座	自学能力、搜集信息能力	2
2	SYB创业培训	经济管理学院	多媒体教室	第3、4学期	电子商务、市场营销专业学生	培训	创新创业能力	2
3	网络店铺经营大赛	经济管理学院	多媒体教室	第2、3、4学期	电子商务专业学生	大赛	网络店铺运营能力	3
4	电子商务技能大赛	经济管理学院	电子商务综合实训室	第3、4学期	电子商务专业学生	比赛、座谈会	电子商务专业核心能力	4
5	互联网+国际贸易技能大赛	经济管理学院	多媒体教室	第3、4学期	电子商务、市场营销专业学生	比赛、座谈会	跨境电子商务核心能力	4
学分合计								15

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

表 10 电子商务专业教学周安排

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	一	二	三	四	五	六	
教学周数	20	20	20	20	20	20	120
上课周数	15	18	18	18	0	0	69
实践周数	3	0	0	0	20	20	43
考试周数	1	1	1	1	0	0	4
机动周数	1	1	1	1	0	0	4

(二) 专业课程学时、学分构成

本专业共开设课程 31 门，2818 学时，160 学分。其中，理论教学 1058 学时，占总学时的 38%；实践教学 1732 学时，占总学时的 62%。

表 11 电子商务专业课程学时学分分配

序号	课程性质与类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
1	公共课	公共必修课	478	16	28	18
		公共选修课	108	4	6	4
2	专业课	专业基础课	552	20	34	22
		专业核心课	576	21	36	24
		专业拓展课	144	5	8	5
3	综合实践课		960	34	40	27
合计			2818	100	152	100

(三) 教学进程总体安排

表 12 电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	考核学期	备注	
									1	2	3	4	5	6				
公共课	公共必修课	B 1	思想道德与法治	JC1001	3	48	36	12	3							C	1	
		B 2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	JC1002	2	36	28	8		2						K	2	
		B 3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JC1018	3	54	42	12		3						K	2	
		B 4	形势与政策	JC1003	1	16	16	0	专题讲座						C			
		B 5	大学生心理健康教育	JC1012	2	32	28	4	2							C	1	

	B 6	大学英语	JC1010	7	13 2	13 2	0	4	4								K C	1 2
	B 7	大学体育	JC1008	6.5	10 8	12	96	2	2	2							C	1、 2、 3
	B 8	信息技术	JC1007	4	64	30	34		4								K	2
	B 9	军事理论与技能	JC1004	5	12 6	36	90	讲座 + 军训									C	
	B 10	大学生职业发展与就业指导	JC3001	2	38	16	22	专题讲座									C	
	B 11	劳动教育	JC5095	2	32	16	16	专题讲座									C	
	B 12	创新创业教育	JC3002	2	36	18	18	专题讲座									C	
	B 13	公共艺术课	JC5111	1	16	6	10	专题讲座									C	1
	小计 13 门			28	45 0	27 2	178	9	13	4								
公共 选修 课	A 1	大学语文	JC1009	2	36	36	0		2								C	3选1
	A 2	历史（党史国史）	JC4019	2	36	36	0		2								C	
	A 3	中华优秀传统文化（国学讲堂、古诗词）	JC4017	2	36	36	0		2								C	
	A 4	大学美育	JC4013	2	36	36	0			2							C	3选1
	A 5	应用文写作	J28C1015	2	36	36	0			2							C	
	A 6	普通话	JC1014	2	36	36	0			2							C	
	A 7	现代新技术概论	JC4015	2	36	36	0				2						C	3选1
	A 8	礼仪风范与人际沟通	JC5104	2	36	36	0				2						C	
	A 9	绿色低碳	JC1016	2	36	36	0				2						C	

		小计：共开设 3 门			6	108	108	0		2	2	2					
专业基础课	B 1	市场营销学	JG2026	4	64	64	0	4							K	1	
	B 2	管理学基础	JG2018	2	32	32	0	2							C	1	
	B 3	网络消费者行为	JG2036	2	32	32	0	2							C	2	
	B 4	电子商务实务*★	JG2043	4	64	52	12	4							K	1	
	B 5	西方经济学	JG2016	2	36	36	0		2						C	2	
	B 6	物流与供应链管理*	JG2037	4.5	72	42	30				4				K	4	
	B 7	网络营销*	JG2048	4.5	72	60	12			4					K	3	
	B 8	统计学原理	JG2017	2	36	18	18				2				C	4	
	B 9	农村电商	JG2039	4.5	72	32	40				4				K	4	
	B 10	视觉营销	JG2044	4.5	72	36	36				4				C	4	
	小计 10 门：共开设 10 门				34	552	404	148	12	2	4	14					
专业核心课	B 11	短视频与直播运营*★	JG2090	4.5	72	36	36	4							K	1	
	B 12	商务数据分析*★	JG2038	4.5	72	20	52		4						K	2	
	B 13	电商图像视频处理	JG2045	4.5	72	20	52		4						C	2	
	B 14	互联网金融	JG2050	4.5	72	20	52			4					K	3	
	B 15	网络平台运营管理*★	JG2127	4.5	72	20	52			4					C	3	
	B 16	跨境电商*★	JG2046	4.5	72	12	60			4					K	3	
	B 17	客户关系管理	JG2033	4.5	72	12	60				4				K	4	
	B 18	内容电商	JG2091	4.5	72	36	36				4				K	4	
	小计 8 门：共开设 8 门				36	576	176	400	4	8	12	8					
专业	B 1	创业学	JG3002	2	36	20	16		2						C	2	
	B 2	外贸口语实训	JG2084	2	32	20	12		2						C	1	

拓展课 (6选3)	B	3	网络经济学	JG2042	2	32	32	0				2			C	4
	B	4	创造性思维与创新创业	JG3003	2	36	18	18				2			C	4
	B	5	网站建设与管理	JG2049	4	72	60	12			4				C	3
	B	6	国际贸易实务	JG2029	4	72	60	12			4				K	3
	小计：共开设3门					8	144	98	46		2	4	2			
综合实践课程	C		毕业实习(含专升本培训)	JG2020	40	960		960				24	24	C	5、6	
小计1门					40	960		960								
总计(所有课程)					152	2790	1058	1732	25	27	26	26	24	24		

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业共有教师 21 名，其中专任教师 15 名，兼职教师 6 名。专兼职教师比例为 2.5 : 1。专任教师中，专业带头人 1 名，骨干教师 1 名；硕士及硕士以上学历教师 12 名，占专任教师 80%，副教授以上职称教师 6 名，占专任教师 40%；“双师”素质教师 12 名，占专任教师 80%。

1. 专任教师要求

- (1) 具有本科以上学历，与本专业相同或相近的学科教育背景；
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力；
- (4) 具有 6 个月以上企业实践经历。

2. 兼职教师要求

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有 5 年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织或实践教学指导能力，完全能够胜任课程理论教学或实践教学；

(4) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务等能力。

(二) 教学设施

本专业现有校内实训室 3 个，教学仪器设备总值 124 万元；校外实习基地 8 个，能够满足专业实践教学需要。

表 15 电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积 (m ²)	主要仪器设备配置	数量(台/套)	主要功能
1	市场营销综合实训室	80	计算机	40	电子商务网络技术、电商图像视频处理、网页设计与制作、电子支付与安全
			服务器	1	
			多媒体设备	1	
			商品展示架	2	
2	ERP 沙盘实训室	120	供应链管理沙盘(包括物理沙盘及电子沙盘)以及多媒体等设备构成	50	ERP 沙盘实课程实训
3	网络店铺实训室	80	服务器、计算机、网络体验店等设备以及以电子商务应用软件构成	30	电子商务实务、跨境电子商务、移动电子商务

表 16 电子商务专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	实习内容	容纳学生人数(人)
1	上海万淘电子商务校外实训基地	电子商务店铺运营实习	店铺运营	30
2	上海华泛校外实训基地	电子商务客服岗位实习	电商客服	30
3	西安京东商城校外实训基地	电子商务物流岗位实习	电商物流	50
4	永辉集团校外实训基地	电商运营、店铺运营实训	网络营销	20
5	西安华荣魏家校外实训基地	网络营销、店铺运营的实习	仓配管理	20
6	谦顺天然特产有限公司	电商直播运营	电商直播运营	10
7	北京老才臣食品有限公司	网络营销、市场营销实习	网络营销	30
8	欣双洋网络科技有限公司	网络营销、店铺运营的实	电商直播运营	20

		习		
--	--	---	--	--

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

选用的教材分为两种类型：一是电商行业认定的具有较强操作性的优质教材；二是高职高专十三五规划教材；三是由电子商务企业参与编写的实操性较强的教材。

2.建立了电子商务专业教学资源库，整合专业教学文件、专业教学资料、试题库、教学档案等资源，具体包括以下内容：

（1）教学文件库：包括教学管理制度、考核制度，专业教学计划，教学大纲、考试大纲，课程授课计划、实习计划、总结等，以此确定教学方式、教学内容的选择、教学实践的安排、考核内容及方法等。

（2）为《电子商务实务》、《网络营销》、《商务数据分析与应用》、《市场营销》、《客户关系管理》、《电商图像视频处理》、《跨境电商》等专业主干课程制定电子教案，教学课件及编写习题集。

（3）根据职业资格证书及电子商务技能大赛等要求，选择《电子商务实务》、《网络营销》、《电商图像视频处理》、《网页设计与制作》、《客户关系管理》、《物流与供应链管理》、《移动电商》、《跨境电商》等作为主要教学辅助教材；主编或参编专业核心课程教材 2 部。

（4）扩展资源：

公开课：中国大学爱课程网、中国教育在线好课网、职教云、智慧树

公众号：电子商务研究中心、亿邦动力网、易木科技

专业网站：陕西电商资讯网、中国国际电子商务网、电商在线

电商平台：阿里巴巴、京东、苏宁易购、敦煌网、eBay、速卖通等平台

（四）教学方法

综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，选用项目教学法、讲授法、案例教学法、模拟教学法、分组讨论法和角色扮演法。

项目教学法秉承的中心思想是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，改变了以往“教师讲，学生听”被动的教学模式，推行学生主动参与、自主协作和探索创新。选用的教材将教学内容板块化、项目化，因此，我们在教学过程中，能够引导学生对每个项目进行模块化学习。

讲授法实施过程中，教师成为课堂的主导，通过口头语言或者简单的肢体语言向学生传授知识、培养能力、进行思想教育，通常和其他教学方法一起使用。

案例教学法提倡理实结合。电子商务专业本身就是紧跟时代潮流和反映电商领域发展动态的专业，因此，教学时时需要案例引导和扩展，理实一体化，能够将晦涩的理论简易化，也更加能够激发学生的学生兴趣并提高学生的职业自豪感。

模拟教学法融情景教学、实践教学、案例教学等教学模式的优点于一身,是符合培养职业能力教育思路的一种现代教学模式。要求学生做好上课前的准备，包括课本知识的预习、阅读分析模拟资料和学习相关理论，这样在课堂上才能广开思路。例如可以模拟电子商务交易的情景和客户服务的场景，让学生身临其境的感受真实的电商环境。

分组讨论能够减轻学生学习过程中的焦虑心理,使他们表现出更大的学习积极性,同时,可以利用“头脑风暴”等方法,最大限度的激发学生的灵感,也能够锻炼学生的团队协作能力,有助于学生综合素质的全面提升。

角色扮演法主要是寓教于乐，通常和模拟教学法一起使用，在模拟的电商环境中，学生扮演买卖双方或者公司客户，进行实战演练。角色扮演的操作过程是：提出问题，确定角色，布置场景，明确任务，进行表演，分析评论，提升概括。教师负责情境的创设和角色的定位，完成之后对学生的表现进行点评，不断改进。

(五) 学习评价

改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。对教师评价，可采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价。确保教学质量。

对学生评价，应兼顾认知、技能、情感等方面，可采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，并注意结合实习企业的考核、校外指导老师老师的评价，建立多元化考核、评价方式。以学生在教学过程的参与程度作为评价的基本标准；目标评价：以课程标准目标作为评价的重要标准；能力评价：以学生运用本课程知识解决相关理论和实际问题为参照标准。考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

(六) 质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施产业发展调研、行业企业人才需求调研、毕业生跟踪回访调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、教师年度绩效考核等质量保证工作，形

成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

九、毕业要求

(一) 学时学分要求

本专业学生毕业要求德、智、体、美、劳全面发展，修完人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，完成 2790 学时的学习，修满 152 学分，并取得商务数据分析职业技能证书。

(二) 综合素质学分要求

本专业毕业生要求综合素质学分达到 24 学分。

(三) 体能健康要求

体质健康测试达到合格以上标准。